

Tu experiencia, bien contada.

Ayudamos a personas que buscan trabajo a presentar su experiencia con claridad, coherencia y fidelidad.



CV de Una

18 capítulos para comunicar con criterio

Lo que venimos a resolver

Ayudamos a personas que buscan trabajo a presentar su experiencia con claridad, coherencia y fidelidad.

Propósito

Quitar de la búsqueda laboral una tarea que frena: ordenar y redactar un CV. La persona aporta su historia y su objetivo; el equipo devuelve documentos y textos terminados para usar.

Promesa

Un CV orientado a un tipo de puesto, en PDF y editable, revisado por una persona. El paquete principal suma titular, Acerca de y experiencia de LinkedIn listos para copiar.

Una trayectoria no necesita adornos falsos para tener valor. La marca ordena lo que la persona hizo y lo conecta con la búsqueda que quiere iniciar. Nunca inventa logros, cargos, fechas, estudios o idiomas.

A quién le hablamos

El público prioritario ya tiene experiencia y un objetivo de búsqueda, pero necesita ayuda para contarlo. El servicio también puede ordenar una primera trayectoria; no reemplaza orientación vocacional ni asesoramiento de carrera profundo. Son perfiles de trabajo propuestos; no son testimonios ni resultados de entrevistas.

Quien busca su próximo trabajo

Público principal

Su contexto	Tiene experiencia en administración, ventas, atención, operaciones u otra función y un CV que fue creciendo sin orden.
Cuándo nos necesita	Encuentra una vacante, cambia su situación laboral o quiere dar un paso dentro de su área.
Lo que quiere resolver	Explicar con claridad lo que sabe hacer y postularse con un documento consistente.
Lo que le preocupa	Teme recibir frases genéricas que no representen su historia.
Cómo responder	Mostrar el proceso de revisión, el puesto objetivo y cómo se piden aclaraciones sin inventar datos.

Quien retoma o cambia de etapa

Público secundario

Su contexto	Vuelve a buscar después de una pausa o necesita traducir experiencia a un puesto relacionado.
Cuándo nos necesita	Su CV anterior ya no expresa lo que quiere hacer ahora.
Lo que quiere resolver	Elegir qué experiencia destacar sin ocultar ni falsear su recorrido.
Lo que le preocupa	Le preocupa ser juzgado por una pausa o por no tener un perfil lineal.
Cómo responder	Usar un lenguaje respetuoso; explicar el enfoque a un puesto y los límites del servicio.

Quien apunta a un mercado internacional

Paquete específico

Su contexto	Tiene una búsqueda concreta fuera de su mercado habitual y necesita presentar antecedentes en español e inglés.
Cuándo nos necesita	Va a postularse a una vacante o mercado que pide documentación en inglés.
Lo que quiere resolver	Mantener el mismo sentido profesional en dos idiomas.
Lo que le preocupa	Teme una traducción literal, cargos mal equivalentes o una revisión insuficiente.
Cómo responder	Explicar qué incluye la revisión bilingüe y pedir país, mercado y puesto de destino.

Cuándo hace falta otro alcance

- Quien espera empleo, entrevistas o aprobación garantizada de filtros. No controlamos decisiones del empleador.
- Quien necesita definir su carrera desde cero o sesiones de coaching. El paquete se orienta a un puesto elegido.
- Quien pide credenciales, resultados o experiencia que no puede respaldar.

El lugar que queremos ocupar

Para personas que quieren avanzar en una búsqueda laboral, CV de Una es un servicio de CV y LinkedIn terminados que convierte experiencia real en una presentación clara, con revisión humana, pago único y una ronda de ajustes.

Alternativa habitual	Qué resuelve	Nuestro lugar
Editor de CV autoservicio	Permite diseñar un documento, pero la persona debe resolver contenido y criterio.	El cliente recibe el trabajo terminado y revisado.
Escribir con una IA por cuenta propia	Puede ayudar a redactar, pero necesita contexto y verificación.	El equipo comprueba que lo escrito sea fiel y que CV y LinkedIn cuenten la misma historia.
Asesoría de carrera integral	Puede incluir entrevistas, coaching y estrategia de búsqueda.	Nuestro alcance es concreto: documentos y textos para un puesto objetivo.

Primero se comunica el resultado que recibe la persona; la tecnología explica cómo se produce cuando aporta contexto. La IA no ocupa el lugar de la promesa.

Cómo nos comportamos

Clara

El cliente entiende qué comparte, qué recibe y qué sigue. El diseño se lee como un documento bien editado.

Concreta

Vendemos un trabajo terminado con archivos editables, no una promesa de empleo.

Respetuosa

La búsqueda laboral puede ser sensible. No infantilizamos ni tratamos una trayectoria como un error.

Atenta

Una revisión humana comprueba fidelidad, redacción y coherencia antes de la entrega.

Una promesa que se puede cumplir

Oferta	Precio de referencia	Qué incluye	Condiciones
CV profesional	USD 29	CV en español para un puesto objetivo; PDF y editable; una ronda de ajustes.	Entrega estimada de 3 días hábiles desde información completa.
CV + LinkedIn	USD 49	CV en PDF y editable, titular, Acerca de y experiencia de LinkedIn. Una ronda de ajustes.	Paquete principal. Textos de LinkedIn listos para copiar.
Búsqueda internacional	USD 79	CV en español e inglés, PDF y editables, y textos de LinkedIn en inglés. Una ronda de ajustes.	Revisión bilingüe; mercado y puesto definidos en el pedido.

Cada pedido se enfoca en un puesto objetivo. No incluye asesoría ilimitada, búsqueda de vacantes ni acceso a la cuenta de LinkedIn. Nunca se pide la contraseña. El plazo comienza cuando la información está completa.

Oferta comprobada el 25 de septiembre de 2026. Antes de publicar una campaña con precio o plazo, contrastar el catálogo y la capacidad de operación. Una tarifa propuesta no demuestra demanda.

Qué decimos primero

Mensaje principal

Tu experiencia, bien contada.

Portada y campañas de marca.

Qué resolvemos

Tu CV y LinkedIn, redactados para vos.

Explicar de inmediato que se entrega un trabajo terminado.

Cómo lo hacemos

Nos contás tu recorrido. Lo ordenamos y una persona lo revisa.

Proceso y evaluación de confianza.

Qué te llevás

PDF, editable y textos listos para usar, según tu paquete.

Oferta, checkout y entrega.

Próximo paso

Crear mi CV

CTA de portada. Elegir paquete en la comparación.

Una misma voz. El tono adecuado.

Voseo cercano, tranquilo y adulto. Acompañamos una situación sensible con instrucciones concretas. Evitar urgencia artificial, miedo a quedarse atrás y frases que responsabilizan al cliente por no conseguir trabajo.

Contexto	La persona siente	Criterio	Texto de referencia
Descubrimiento	Esperanza	Invitar sin prometer el resultado laboral.	Tu experiencia tiene valor. Ayudamos a contarla con claridad.
Información faltante	Inseguridad	Pedir un dato concreto sin poner a prueba.	¿En qué mes y año empezaste este trabajo? Lo necesitamos para ordenar las fechas.
Pedido recibido	Ansiedad	Dar un siguiente paso comprensible.	Ya recibimos tu información. Si falta un dato, te escribimos desde tu pedido.
Error de archivo	Frustración	Explicar formato y recuperación.	No pudimos abrir este archivo. Probá con un PDF o DOCX.
Corrección	Duda	Priorizar fidelidad.	Si una frase no representa lo que hiciste, marcala y contanos cómo fue.
Entrega	Confianza	Confirmar entregables sin promesa externa.	Tu CV está listo. Descargá el PDF y guardá el editable para futuras actualizaciones.

Usar

experiencia, trayectoria, puesto objetivo, presentación, revisión, PDF, editable

Explicar

LinkedIn: entregamos los textos; vos los copiás en tu perfil.

Evitar

empleo garantizado, CV ganador, vencer al algoritmo, pasar todos los ATS, candidato perfecto

La marca durante todo el pedido

Momento	Necesidad	Respuesta de marca	Cuidado clave
Descubre	Reconocer un servicio que puede delegar.	Titular sobre experiencia y explicación de entrega terminada.	No confundir con un editor o una suscripción.
Compara	Elegir alcance e idioma.	Paquetes con entregables, precio y una ronda de ajustes.	No esconder la diferencia entre CV y textos de LinkedIn.
Cuenta su historia	Aportar experiencia sin completar un interrogatorio.	CV existente o relato guiado, puesto y mercado objetivo.	No pedir dos veces datos presentes en el archivo.
Espera la revisión	Saber si el equipo necesita algo.	Estado y preguntas específicas dentro del pedido.	No simular aprobación instantánea ni diagnósticos de empleabilidad.
Ajusta	Reconocerse en el documento.	Vista previa y una ronda para corregir hechos o enfoque.	No incorporar logros sin confirmación.
Usa su entrega	Postularse y mantener el archivo.	PDF, editable y guía para copiar textos de LinkedIn.	No pedir contraseña ni atribuir contrataciones al servicio sin evidencia.

Los mensajes de estado describen hechos registrados. Si una acción todavía no ocurrió, el texto indica el siguiente paso sin darla por completada.

Textos que ya tienen un trabajo

Publicación de marca

Tu experiencia, bien contada.

Preparamos tu CV y los textos de LinkedIn a partir de tu recorrido real. Una persona revisa el contenido antes de entregarlo.

CTA: Ver paquetes

Contenido útil

Un CV claro empieza por un objetivo.

Elegí el tipo de puesto al que apuntás. Eso ayuda a decidir qué experiencia destacar y qué información dejar en segundo plano.

CTA: Conocer el proceso

Mensaje de entrega

Tu CV ya está listo.

En tu pedido vas a encontrar el PDF, el editable y los textos de LinkedIn si los incluye tu paquete. Guardá el editable para mantenerlo actualizado.

CTA: Descargar mi CV

Adaptar tratamiento, moneda y vocabulario por mercado. Un cambio de país no autoriza a sumar promesas ni a modificar el alcance.

Una firma reconocible



Versión principal sobre fondo claro



Versión para fondo oscuro



Espacio de reserva

Dejar como mínimo la mitad de la altura visible del símbolo alrededor de la firma. Medir desde el dibujo, no desde el lienzo transparente.

Tamaños mínimos

Firma horizontal: 120 px en digital y 30 mm en impresión.
Símbolo: 24 px en interfaz; para pestañas usar el favicon preparado. Comprobar legibilidad en el tamaño final.

- Usar los archivos provistos y conservar proporción y orientación.
- No reconstruir el nombre con una fuente parecida, estirar, inclinar, recortar ni añadir efectos.
- No apoyar el logo directamente sobre una fotografía con poco contraste. Usar un área de color limpio.



El símbolo se reserva para avatar, favicon y espacios pequeños. Cuando la marca todavía no es conocida, acompañarlo con la firma completa.

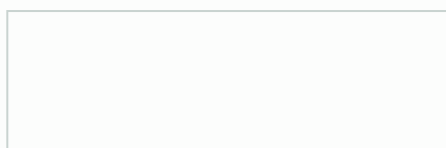
Una paleta con funciones



Verde profundo

#163F35

Texto, marca y contraste



Blanco papel

#FCFDFC

Lectura y documentos



Celeste

#72BCE6

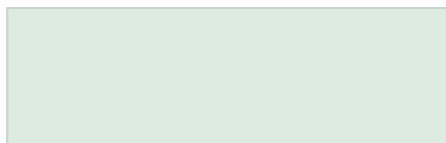
Acciones con texto verde



Azul lectura

#246A91

Enlaces y foco



Menta

#DDEBE1

Apoyo editorial

Tocá un color para copiar su HEX. La paleta de marca no reemplaza los estados funcionales: error y advertencia deben llevar texto e ícono además de color.

Combinación	Contraste calculado	Uso
#163F35 sobre #FCFDFC	11.46:1	Apto para texto normal
#163F35 sobre #72BCE6	5.59:1	Apto para texto normal
#246A91 sobre #FCFDFC	5.81:1	Apto para texto normal

● Guardado

● Requiere revisión

● No se pudo completar

● Información

Bricolage Grotesque

Manrope

Titulares y jerarquía

Texto e interfaz

Se ve mejor.

Un CV orientado a un tipo de puesto, en PDF y editable, revisado por una persona. El paquete principal suma titular, Acerca de y experiencia de LinkedIn listos para copiar.

Aa Bb Cc · 0123456789 · á é í ó ú ñ ¿ ? ¡ !

Rol	Escritorio / móvil	Interlineado
Display	80 / 46	1.03-1.1
Título de sección	48 / 34	1.12
Subtítulo	28 / 24	1.25
Texto	18 / 16	1.55-1.65
Etiqueta	14 / 14	1.4

- Párrafos de 55 a 75 caracteres por línea. Texto de lectura de al menos 16 px.
- Usar mayúsculas en siglas o metadatos breves; los títulos llevan estilo oración.
- Números alineados en tablas. No achicar texto para que entre: cambiar la composición.
- Fuentes alojadas localmente con sus licencias. Mantener una familia de respaldo sans-serif.

Claridad editorial para una nueva etapa



Recurso ilustrativo de marca.
No representa un testimonio de cliente.

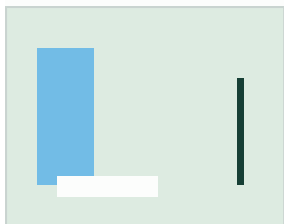
Hacer

- Conservar el logo y la V-flecha del kit aprobado. La tipografía del titular no reemplaza el archivo del logo.
- La composición se organiza como una publicación: título, argumento, documento y acción. Líneas finas en lugar de contenedores repetidos.
- Mostrar un CV legible y una jerarquía real. En material público, usar ejemplos ficticios rotulados y datos no identificables.
- Usar ilustraciones del kit como apoyo. Evitar fotos de personas que sugieran testimonios o resultados reales.

Evitar

- Promesas de trabajo, sellos ATS no demostrados y porcentajes de éxito sin datos.
- Papel con texto microscópico como único modo de explicar el entregable.
- CVs reales sin permiso, celebraciones corporativas genéricas y estética de plataforma de cursos.

Recursos que hacen propia a la marca



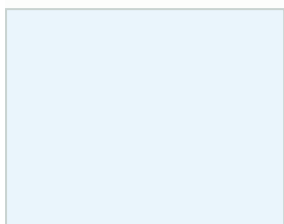
Elegir el entregable

La página empieza con una presentación centrada y un selector de necesidad. Se muestra una propuesta a la vez, con precio, alcance y enlace al paquete correcto.



Guía editorial

El documento y el texto del perfil acompañan la elección. Una carta explica el acompañamiento sin convertir la trayectoria de la persona en un problema.



Un recorrido acompañado

Después de elegir, se explica qué comparte la persona, qué revisa el equipo, cómo se piden ajustes y qué se entrega. La secuencia es una línea de tiempo, no una repetición de tarjetas comerciales.

Regla	Aplicación
Espaciado	Escala de 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64 y 96 px. Más aire entre ideas; menos entre etiqueta y campo.
Página	Máximo 1200 px. Márgenes de 20 px en móvil y 32 px en tablet. Ningún texto pegado al borde.
Acción	Una acción principal por bloque de decisión; acciones auxiliares con menor peso.
Movimiento	Transiciones breves de 160–220 ms. Respetar prefers-reduced-motion; nunca bloquear la lectura.

La identidad cuando alguien la usa

Acciones

Guardar y continuar

Ver el proceso

Guardando...

Muestra visual de jerarquías. La acción principal de esta guía abre el sitio.

Estados que se entienden

● Archivo recibido

● Falta confirmar una fecha

● No pudimos guardar. Volvé a intentarlo.

Todavía no tenés pedidos.

El estado vacío explica qué falta y ofrece una acción útil, sin inventar actividad.

- Campos con etiqueta persistente y ayuda junto al dato. Los placeholders solo muestran ejemplos.
- Errores concretos, asociados al campo; indicar cómo corregirlos y conservar lo ya completado.
- Botones de carga con texto de estado y protección frente a doble envío. No inventar progreso.
- Foco visible, navegación por teclado y objetivos táctiles de al menos 44 × 44 px.

La marca fuera de la portada



Presentación · [Descargar PNG](#)

Explicación · [Descargar PNG](#)

Recordación · [Descargar PNG](#)

Canal	Formato y criterio
Instagram / LinkedIn	Pieza cuadrada 1080 × 1080. Un mensaje, margen seguro de 72 px y firma visible.
Historia	Adaptar a 1080 × 1920. Dejar 250 px libres arriba y abajo para la interfaz de la plataforma.
WhatsApp	Título legible en miniatura; evitar párrafos pequeños. El enlace lleva al sitio correcto.
Open Graph	1200 × 630. Marca, promesa breve y composición coherente. No usar captura de un panel privado.
Correo	Asunto con el hecho principal, próximo paso claro y un único CTA. Sin datos sensibles en el asunto.

Las tres piezas son composiciones de marca, no casos de clientes. Sus fuentes HTML editables están incluidas en el kit.

Cómo se convierte la estrategia en web

Superficie	Trabajo de la marca
Portada	Identificar público, explicar resultado y mostrar una prueba visual del tipo de entrega.
Oferta	Alcance, precio, condiciones y siguiente paso comprensibles antes de pedir datos.
Pedido / contacto	Preguntar solo lo necesario, con progresión y ayuda contextual.
Cuenta / operación	Priorizar la tarea y el estado. El color acompaña; no compite con documentos o archivos.
Entrega	Separar vista previa de archivo final, ordenar descargas y dejar claro qué puede hacer la persona.

Pedidos entregados con información fiel y archivos utilizables. Observar finalización del formulario, dudas por paquete, errores factuales y satisfacción con el documento. No usar entrevistas o empleo como garantía comercial.

Qué recibís Cómo trabajamos

cv de una Mi cuenta

Tu próximo paso, bien presentado.

Nos contás tu experiencia. Te devolvemos un CV claro y textos de LinkedIn listos para usar, con revisión humana.

Encontrá el paquete para tu búsqueda ↓

¿Qué querés preparar?

Mi CV

Una búsqueda concreta

CV + LinkedIn

Una presentación completa

Mi perfil en inglés

Una búsqueda internacional

CV + LinkedIn

Tu experiencia contada con la misma claridad en tu CV y en tu perfil.

- ✓ CV en PDF y editable
- ✓ Titular, Acerca de y experiencia para LinkedIn
- ✓ 1 ronda de ajustes

US\$ 49 Pago único. Sin suscripción.

- En 360–430 px, una columna legible, campos de ancho completo y navegación accesible.

- En tablet, recomponer antes de reducir tipografía. Tablas con desplazamiento dentro de su contenedor.
- En escritorio, aprovechar el espacio para comparación y documentos, no para alargar los párrafos.
- Al hacer zoom al 200%, mantener el contenido y las acciones utilizables.

Un sistema que se puede mantener

Kit completo

Logos, fuentes, piezas sociales, tokens y guía

Playbook en PDF

Versión para compartir y consultar offline

Tokens de diseño

Paleta, tipografía, espaciado y estados

Guía editable

Contenido estratégico en Markdown

Antes de publicar

- Confirmar que la pieza habla al público definido y que se entiende el entregable.
- Verificar precios, plazos y capacidades con el catálogo y la operación actuales.
- Comprobar logo, contraste, lectura móvil, enlaces y autorización sobre los materiales usados.
- Distinguir ejemplos ilustrativos de casos reales. No publicar datos privados.
- Registrar cambios de promesa, público o identidad en la ficha canónica y en este playbook.

Edición	Criterio
Versión 3.0 · 25 septiembre 2026	Estrategia y recursos completos, con arquitectura web propia para cada negocio y formato de lectura propio de cada marca.
Responsabilidad	La dirección de cada proyecto valida cambios de oferta y promesa. El equipo aplica los archivos y reglas vigentes.
Fuentes	Briefs y correcciones del socio; catálogo y repositorio comprobados. Referencias de estructura: brand.cursosacademia.ar y brand.kheprai.ar.
Uso	Recursos para comunicación de la marca. Las fuentes conservan sus licencias incluidas en el kit.

Se ve mejor.

[Volver al inicio](#)